



BANDO PUBBLICO
CONCORSO DI IDEE “tema: **META**”

Progettazione degli spazi e dell’allestimento del META – Mercato della
Terra e delle Arti

ART. 1. ENTE BANDITORE

*AGRICultura, associazione di promozione sociale con sede in via Pacinotti 7 a Sammichele di Bari (BA) e c.f. 93418060724, bandisce 'tema: **META**', un concorso di idee per la progettazione degli spazi e dell'allestimento del META – Mercato della Terra e delle Arti.*

AGRICultura è nata a Sammichele di Bari nell'Aprile 2012 attorno alle idee-cardine del consumo critico, dell'educazione al rispetto dell'ambiente e della biodiversità, della promozione di buone pratiche agricole, del riuso e del riciclo, della valorizzazione del territorio e del recupero delle tradizioni e degli antichi mestieri. I membri di AGRicoltura sono consumatori consapevoli, agricoltori, piccoli produttori e artigiani che hanno a cuore il proprio territorio e i principi di sostenibilità e solidarietà. In controtendenza rispetto al progressivo impoverimento del settore primario e alla conversione di massa verso colture a presunta alta redditività, l'associazione si prefigge l'obiettivo di reintrodurre colture tradizionali ed autoctone, di recuperare ricette e preparazioni che valorizzano tali colture e di sostenere la produzione post-primaria che impiega materie prime selezionate del territorio.

AGRICultura è promotrice del **META - MErcato della Terra e delle Arti**.

Il META è un mercato contadino auto-organizzato, di prodotti locali di stagione e di qualità, conferiti direttamente dai produttori, coltivati nel raggio di 40 km, nel rispetto della terra e della dignità del lavoro, secondo le linee guida dettate dal disciplinare di produzione AGRicoltura e con metodi biologici o garantiti dal consumatore attraverso lo strumento della garanzia partecipata: un meccanismo di mutue dichiarazioni, di produttori e consumatori, relative alla qualità delle colture distribuite, che si fonda su periodiche visite in azienda.

I prodotti della terra si incontrano al META con le opere di maestri artigiani esperti nella lavorazione di materiali naturali e di riuso, che promuovono le proprie creazioni, popolano il mercato, raccontano il proprio progetto o lo condividono in momenti laboratoriali e di creazione partecipata.

Il META è anche un luogo di riflessione e approfondimento, un'area di gioco libero per bambini, sede di laboratori della terra e del riuso, performance e installazioni artistiche

e buona musica. Il META è, infine, un cantiere di vecchie porte, pedane e ruote di bicicletta rinate in colorati carretti espositori e nelle strutture ricettive.

Art. 2. OGGETTO DEL CONCORSO

Il concorso è finalizzato alla redazione di proposte ideative per il rinnovamento dell'allestimento del META, con il peculiare obiettivo di:

- rendere le strutture espositive e ricettive più sostenibili e funzionali: impiegando, in linea con i principi di basso impatto ambientale, principalmente materiali di riuso e progettando strutture mobili agevolmente assemblabili e trasportabili;
- rendere accessibili e riconoscibili in base alla loro funzione i diversi spazi e percorsi del META.

Attualmente il META si svolge all'interno del Castello Caracciolo in Via della Maddalena, nel centro storico del Comune di Sammichele di Bari. L'area oggetto di studio consiste, perciò, in due spazi, collegati tra loro, costituiti dall'atrio di ingresso (area "a"), di circa 430 metri quadri, e dal giardino retrostante (area "b"), di circa 2220 metri quadri.

Tuttavia va considerata l'ipotesi di un eventuale spostamento dall'attuale sede: ragion per cui l'allestimento progettato deve essere reimpiegabile anche in altro contesto.

In dettaglio sono richiesti tre diversi livelli di progettazione:

- A. una proposta complessiva di progettazione e organizzazione degli spazi in base alle funzioni che costituiscono il mercato (aree "a" e "b");
- B. la progettazione di dettaglio delle strutture espositive e degli elementi d'arredo dell'allestimento;
- C. un modello economico di massima relativo alla realizzazione di quanto al punto B, con un budget approssimativo di 6.000 euro, diviso eventualmente in due fasi.

Art. 3. CRITERI DI PROGETTAZIONE

Le proposte ideative dovranno porre particolare attenzione agli obiettivi e alle esigenze del META - MErcato della Terra e delle Arti.

Il punto A) prevede la progettazione di:

- Zona Mercato
- Pub Contadino
- Zona degustazione
- Isola Ecologica
- Info-point
- Zona Arti
- Zona Eventi
- Zona Laboratori/Formazione
- Zona Bimbi
- Zona Relax
- Orto
- Punto deposito spesa e posteggio bici
- Percorsi e segnaletica

Le strutture progettate nel punto B) dovranno essere effimere, non permanenti, leggere, agevolmente assemblabili disassemblabili e trasportabili, stoccabili in spazi ridotti, stabili, di agevole realizzazione, impermeabili e realizzate prevalentemente con materiali di riuso e di riciclo.

In alternativa alla progettazione *ex novo* delle strutture, è possibile ideare strutture che presuppongano l'impiego di elementi preesistenti (in commercio o realizzati da altri) e fornire chiare indicazioni sul funzionamento e sulle modalità di realizzazione della struttura finita.

L'Associazione dispone già di alcune dotazioni:

- otto "carretti" utilizzati per l'esposizione e la vendita della merce e realizzati con porte e ruote di bicicletta di riuso montate su una struttura metallica;
- otto tavoli utilizzati per la consumazione dei prodotti della degustazione e realizzati con bancali e "collari" del tipo impiegato per la spedizione di materiale industriale.

I progettisti possono scegliere di adottare, riutilizzare o riprogettare tali strutture.

Art. 3.1 ZONA MERCATO

Area adibita al mercato contadino, posizionata su superficie calpestabile e non polverosa, in cui i produttori espongono la propria merce per la vendita. Devono essere previste minimo otto postazioni di non meno di 2 metri quadri ciascuna, con superficie lavabile, coperte e ben illuminate.

Art. 3.2 PUB CONTADINO

Area ristoro costituita da non meno di otto tavoli e relative sedute per la consumazione dei prodotti preparati e offerti nella zona degustazione.

Art. 3.3 ZONA DEGUSTAZIONE

Area su superficie calpestabile e non polverosa adibita alla preparazione e somministrazione dei prodotti alimentari destinati alla consumazione e posizionata all'interno di strutture che rispondano ai requisiti richiesti dalle norme igienico-sanitarie vigenti. Spazio utile minimo di due moduli da 3x3 metri, comprensivo di lavabo con adduzione e scarico di acqua, comune ai due moduli, e banco espositivo.

Art. 3.4. ISOLA ECOLOGICA

Area comprensiva di uno o più punti di raccolta di almeno cinque distinte tipologie di rifiuti (carta, vetro, plastica, indifferenziata, umido) che favoriscano la raccolta differenziata rendendola sistematica e consapevole. I contenitori devono essere disassemblabili e occupare un ingombro minimo quando non utilizzati.

Art. 3.5. INFO-POINT

Punto di accoglienza dei visitatori costituito da una postazione illuminata, situata in un punto strategico, che consenta la presentazione e diffusione di materiale informativo.

Art. 3.6. ZONA ARTI

Area destinata ad ospitare esposizioni, installazioni artistiche, mostre fotografiche, ma anche laboratori d'arte e artigianato.

Art. 3.7. ZONA EVENTI

Area destinata ad ospitare eventi e spettacoli musicali, teatrali o di altra natura ed alla proiezione di film e documentari.

Art. 3.8 ZONA LABORATORI/FORMAZIONE

Area da dedicare a momenti formativi e laboratoriali munita di sedute e punti luce (è possibile sfruttare quelli già presenti).

Art. 3.9 ZONA BIMBI

Area di gioco libero per bambini, provvista di sedute, piani di lavoro ed eventuali attrezzature adeguati. È possibile anche progettare percorsi adeguati alle abilità dei bambini all'interno del giardino.

Art. 3.10 ZONA RELAX

Area destinata alla lettura, alla sosta, al libero uso di strumenti musicali e allo scambio di idee.

Art. 3.11 ORTO

Area pertinente al giardino retrostante (area "B") utilizzata per la coltivazione di prodotti agricoli da parte dell'associazione. Occorre progettare agevoli percorsi di accesso all'orto e anche un funzionale sistema di identificazione delle colture. Un deposito attrezzature utili all'orto è indicato in pianta con il termine "stalla".

Art. 3.12 PUNTO DEPOSITO SPESA E POSTEGGIO BICI

Postazione in cui è possibile parcheggiare le biciclette e depositare la spesa per godere della permanenza al META.

Art. 3.13 PERCORSI E SEGNALETICA

Occorre progettare una apposita segnaletica da disporre nell'area urbana circostante la sede di svolgimento del mercato come anche all'interno del META, perché siano agevolmente individuabili le aree del META e i percorsi che collegano un'area all'altra.

Art.4. DOCUMENTAZIONE A DISPOSIZIONE DEI PARTECIPANTI

I concorrenti potranno prendere visione del bando di concorso e della relativa documentazione sul sito dell'associazione AGRicoltura da cui potranno reperire:

- Allegato A – Istanza di partecipazione,
- Inquadramento urbanistico del Castello Caracciolo,
- Planimetria dello stato dei luoghi,
- Format per la presentazione delle proposte.

Art. 5. RIFERIMENTI E RICHIESTE DI CHIARIMENTI

Possono essere inviate richieste di chiarimenti a partire dal giorno successivo alla data di pubblicazione del presente bando, e fino a 7 giorni prima della sua scadenza. Tutte le richieste di informazioni, sia di carattere tecnico che relative al bando, potranno essere richieste per iscritto tramite e-mail oppure tramite la pagina facebook del META.

Per qualsiasi necessità relativa al presente bando, i riferimenti sono i seguenti:

sito web AGRICOLTURA: www.ilmeta.it www.mercatoagricultura.it
indirizzo e-mail: cimeta17@gmail.com
pagina web del concorso: www.mercatoagricultura.it/content/cimeta17
pagina facebook del META: www.facebook.com/MetaMercatoDellaTerraEDelleArti

Art.6. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è aperta a tutti i soggetti in possesso di laurea in architettura, ingegneria e disegno industriale, singoli o riuniti in gruppi di progettazione. Potranno essere ammessi ulteriori soggetti non in possesso di tali requisiti, in merito alla cui partecipazione la commissione si esprimerà sulla base del CV.

I concorrenti che partecipano in forma associata hanno l'onere di indicare il nominativo del soggetto destinato ad assumere il ruolo del capogruppo, unico soggetto col quale l'Ente banditore intrattiene validi rapporti.

Il concorrente singolo o i concorrenti in gruppo potranno avvalersi di consulenti o collaboratori senza che ciò possa investire il rapporto tra il concorrente e l'Ente Banditore stesso.

Non è ammessa la partecipazione di un concorrente a più di un gruppo di progettazione né come capogruppo, né come membro del gruppo né come consulente o collaboratore; la partecipazione di un concorrente a più di un gruppo comporta l'esclusione dal concorso di tutti i gruppi dei quali il concorrente risulta essere membro.

Non è ammesso che la composizione di un gruppo sia integrata durante l'espletamento del Concorso.

Per ogni partecipante/gruppo, è richiesto il versamento di un contributo all'Ente banditore, come specificato in Istanza di partecipazione (Allegato A).

La partecipazione al concorso implica, da parte d'ogni concorrente, l'accettazione di tutte le norme del presente bando. I partecipanti si assumono, inoltre, piena responsabilità, sollevando l'Associazione, in merito all'originalità e alla proprietà intellettuale del progetto presentato.

È fatto divieto assoluto a tutti i concorrenti di divulgare, pubblicare o far pubblicare i progetti (o loro parti) prima che vengano resi noti gli esiti della Commissione Giudicatrice. La violazione di tale divieto comporta l'esclusione dal concorso.

Art.7. TERMINI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

PRESELEZIONE

I candidati dovranno far pervenire la propria manifestazione di interesse a partecipare al concorso entro le **ore 13.00 del 30 aprile 2017**, inviando a mezzo email la seguente documentazione:

- Istanza di partecipazione (Allegato A)
- CV formato europeo completo di eventuali esperienze analoghe svolte
- Documento di riconoscimento in corso di validità

Entro i 5 giorni successivi, la commissione comunicherà a mezzo mail l'esito della valutazione preliminare ed invierà ai partecipanti i file in formato editabile, relativi alla planimetria del castello e al format per la presentazione delle proposte.

SOPRALLUOGO

Il sopralluogo è obbligatorio, verrà certificato dall'Associazione e avverrà in occasione dei due META successivi, che avranno luogo il secondo e quarto sabato di maggio.

In tale occasione verrà assegnato a ciascun concorrente un **codice identificativo di 4 cifre** che ognuno dovrà riportare sugli elaborati che consegnerà, in modo da garantire la partecipazione in forma anonima.

VALUTAZIONE

Gli elaborati che costituiscono la proposta progettuale dovranno pervenire **entro le ore 13.00 del 30 giugno 2017**, a mezzo email.

Gli elaborati da produrre nello specifico sono:

- due tavole formato A1: una contenente planimetria generale dell'intervento, con specifica di percorsi distributivi e dislocazioni funzionali (scala 1:100); la seconda dedicata alla progettazione esecutiva o schema costruttivo dei singoli oggetti e arredi, con esplicitazione dei principi costruttivi (scala 1:10);
- relazione tecnico-illustrativa di 4000 battute circa, font Bodoni, dimensione 11, interlinea 1,5;
- valutazione di massima dei costi relativa a progettazione esecutiva, realizzazione, posa e manutenzione.

Il concorrente dovrà contrassegnare tutti gli elaborati progettuali con il solo codice alfanumerico ricevuto per la partecipazione al concorso, pena l'esclusione.

Art.8. COMPOSIZIONE DELLA GIURIA E CRITERI DI VALUTAZIONE

La commissione sarà costituita da cinque membri:

- Il presidente dell'associazione AGRicoltura,
- 1 componente esterno, professionista abilitato,
- 3 componenti interni all'associazione.

La valutazione dei progetti terrà conto di originalità, organicità, fattibilità e rispetto del budget.

La Commissione ha il diritto di rigettare le proposte che non soddisfano i requisiti minimi. Riceveranno particolare premialità progetti che prevedano soluzioni eventualmente riattabili ad altra location o ad una formula di mercato itinerante.

I progetti che non dovessero rispettare il budget, ma ritenuti particolarmente meritevoli, potranno essere presi in considerazione in vista di un eventuale aumento di budget disponibile.

Art. 9. ESITO DEL CONCORSO

Il concorso si concluderà con una graduatoria di merito e con l'attribuzione al 1° classificato vincitore del concorso di idee di un premio pari a €. 1.000,00 (mille), corrisposta in forma di "Transazione a titolo di premio", entro 60 giorni dalla data di conclusione del concorso.

L'idea vincitrice sarà acquisita in proprietà dall'Ente banditore, il quale si riserva la facoltà di conferire, con procedura negoziata, senza previa pubblicazione di bando, l'incarico per le successive fasi di progettazione al vincitore del concorso.

L'esito del concorso sarà pubblicato sul sito web di AGRicoltura e sulla pagina facebook del META.

Art.10. ACQUISIZIONE DELLA PROPRIETÀ DEL PROGETTO

Ai sensi dell'art. 108, comma 5, del D.Lgs. 163/2006, il progetto selezionato e premiato diverrà di esclusiva proprietà dell'associazione AGRicoltura, che risulterà dunque libera

di utilizzarlo nel modo che riterrà più opportuno, senza che il vincitore abbia null'altro a pretendere. In particolare, conseguirà per sé tutti i diritti esclusivi sull'utilizzazione dell'elaborato vincente quale opera di ingegno, con conseguente acquisizione di ogni facoltà e diritto di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto.

L'associazione AGRicultura si riserva a sua insindacabile discrezione il diritto di integrare e modificare l'elaborato giudicato vincitore prima del suo definitivo utilizzo ricomprendendo tutti gli adeguamenti ed aggiornamenti che si ritenessero necessari. I concorrenti resteranno titolari del diritto di essere riconosciuti autori delle proposte.

Art.11. MOSTRA E PUBBLICAZIONE DEI PROGETTI ELABORATI

L'Ente Banditore provvederà, a breve distanza di tempo dalla proclamazione dei risultati, a pubblicare le proposte dei concorrenti, eventualmente anche tramite l'organizzazione di una mostra con l'esposizione degli elaborati.

Con la partecipazione al concorso, i concorrenti autorizzano l'esposizione e l'eventuale pubblicazione degli elaborati consegnati.

Nulla sarà dovuto agli autori dei progetti presentati per la esposizione pubblica e l'eventuale pubblicazione dei loro progetti da parte dell'Ente Banditore.

Art.12. DIFFUSIONE DEL BANDO

Il presente bando sarà pubblicato online sul sito internet dell'associazione AGRicultura, sulla pagina facebook ufficiale e su altri siti di settore.

Art.13. INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati personali dei concorrenti saranno trattati per le finalità indicate nel presente bando, conformemente al D.Lgs n. 196 del 30/06/2003. La comunicazione dei dati è

obbligatoria e l'eventuale rifiuto a fornirli o al successivo trattamento potrà incidere sulla possibilità di partecipazione al concorso. I dati forniti verranno trattati sia in formato cartaceo che elettronico per l'intera durata del concorso e anche successivamente per l'espletamento di tutte le attività previste dal presente bando. I partecipanti potranno esercitare i diritti previsti all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003.

Art.14. MOTIVI DI ESCLUSIONE

Costituiscono causa di esclusione dal concorso:

- il mancato rispetto delle indicazioni contenute nel bando,
- l'indicazione sugli elaborati progettuali di riferimenti differenti dal codice identificativo alfanumerico di 4 cifre,
- la mancata effettuazione del sopralluogo,
- la mancanza dei requisiti minimi.

Sammichele di Bari, 01/04/2017

per AGRIcultura
Angelo Addati

